

# Shop Floor Management, una estrategia de comunicación Lean



\*Figura 1

Dentro de la filosofía Lean existe una variedad de aplicaciones específicas para mejorar los procesos. Existen las aplicaciones bien conocidas como las **5S's**, el **SMED**, **Kan-Ban**, **Kaizen** solo por mencionar algunas de ellas. Existen, también otras aplicaciones Lean que en los últimos años han incrementado su presencia dentro de las organizaciones y se han tomado altamente populares involucrando a todos los niveles de la organización. **Una de estas aplicaciones es el Shop Floor Management (SFM).**

Derivado del Control Visual que inicialmente se tenía en las operaciones de manufactura, esta aplicación ha evolucionado a no sólo centrarse en la mera difusión de métricos y resultados de los procesos, sino a **convertirse en una forma de gestión de las operaciones** que facilita la comunicación y la toma de decisiones.

**SFM** cambia el estilo directivo de resolución de problemas y toma de decisiones desde la comodidad del escritorio a ir al lugar de trabajo (Gemba), observar de primera mano la situación y tomar la decisión correspondiente. **SFM** se enfoca en el **trabajo en el piso o lugar de trabajo**, cerca de las operaciones de manufactura, de las máquinas, de los problemas y claro, **cerca de las personas**.

Un concepto clave dentro del **SFM** es la comunicación de los indicadores del proceso por medio de los **pizarrones o ayudas visuales** especialmente diseñadas para tal propósito, donde la información se presenta actualizada, disponible para que se tomen las acciones necesarias (Figura 1).

Las reuniones de producción en vez de realizarse en una cómoda sala de juntas cómodamente sentados con presentación de diapositivas, **se realiza en el propio proceso, de pie y con la información actualizada** por el propio personal que llena los formatos. Información correcta, veraz y al momento, facilitan la toma de decisiones y el involucramiento del personal en la mejora de los procesos.

Quizá el lector tenga en su organización aplicaciones similares con el despliegue de métricos e indicadores, gráficas e información. Si es el caso, lo invitamos a que observe la información mostrada y si tiene que preguntar algo para comprender la situación del proceso, usted todavía tiene que trabajar en **SFM**.



**Alejandro Pérez**

CONSULTOR EN SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD, LEAN Y SEIS SIGMA

[www.grupomdc.com](http://www.grupomdc.com)